

- PROGNÓSTICO -

## SÍNTESE DA ANÁLISE SITUACIONAL

### *Gestão e institucionalidade da cultura*

- Baixo valor de investimento em cultura;
- Aumento no volume de recursos aplicados em cultura no último ano;
- Conselho Municipal de Cultura com 16 anos de existência e atuação relevante nas políticas de cultura, mas com dificuldades de mobilização da classe cultural;
- Investimento na política de financiamento da cultura com institucionalidade e regularidade;
- Conferências e fóruns de cultura realizados com certa regularidade;
- Ampliação nos investimentos em estruturas e equipamentos para a gestão cultural;
- Órgão gestor de cultura com 23 anos de existência e já apropriado pela população local.

### *Cultura e desenvolvimento*

- Dificuldades em apurar a geração de renda por meio da cultura, carecendo de um levantamento adequado;
- Existência de 132 empresas do setor cultural;
- Realização de eventos que oportunizam a geração de renda;
- Sistema de financiamento à cultura em pleno funcionamento e gerando oportunidades;
- Dificuldade de identificação das identidades culturais da cidade;
- População não tem o hábito de pagar por bens e serviços culturais;
- Agentes culturais sem profissionalização e com pouco interesse de se capacitar;
- Excesso de burocracia nos processos de financiamento da cultura nas três esferas de governo;
- Criação de novos espaços que fomentam a geração de renda por meio da cultura;
- Dificuldades de disseminação das informações relacionadas à área;
- Dificuldade de integração da cultura com as demais áreas do governo;
- Existência de vulnerabilidades sociais que dificultam o uso adequado dos equipamentos culturais;
- Possibilidade de utilizar plataformas virtuais para hospedar bens e serviços culturais;
- Artes digitais com facilidade de disseminação para geração de renda no mundo contemporâneo;

- Dificuldades de acesso às oportunidades de profissionalização nas artes e linguagens digitais.

#### *Cultura, cidade e cidadania*

- Atualmente os equipamentos disponíveis estão centralizados, mas existem algumas iniciativas de descentralização das atividades culturais no município;
- A quantidade de equipamentos culturais existentes ainda é insuficiente para garantia dos direitos culturais;
- Existência de grupos e coletivos culturais, mas ainda sem registro oficial e em número insuficiente para atender as demandas do município;
- Existência de população periférica vivendo em situação de vulnerabilidade social.

#### *Produção simbólica e diversidade cultural*

- Destaque para as áreas de música e patrimônio;
- Pequena quantidade de edificações históricas, mas grandes dificuldades na salvaguarda desses bens;
- Existência de manifestações culturais de grande relevância, mas estão em processo de declínio;
- A cidade apresenta grande diversidade de artistas, divididos em vários segmentos;
- Ascensão de novas manifestações culturais, incluindo de imigrantes.

## DESAFIOS E OPORTUNIDADES

A análise situacional da cultura permite e embasa a discussão e a projeção de cenários acerca da situação futura desejável para a cidade. Neste sentido, o diagnóstico é concluído com a identificação dos desafios e oportunidades de desenvolvimento cultural do município:

<b>DESAFIOS (Limitações, fraquezas)</b>	<b>OPORTUNIDADES (Forças, potencialidades)</b>
Salvaguarda do patrimônio cultural material e imaterial;	Alto investimento em cultura;
Insuficiência de equipamentos culturais;	Institucionalização da gestão, contando com órgão gestor dedicado exclusivamente à cultura;
Grande parte da população sem acesso aos bens e serviços culturais;	Existência de Conselho de Cultura;
Desestímulo dos agentes culturais em participar das instâncias de discussão das políticas públicas;	Alto potencial para articulação transversal entre turismo e cultura;
Excesso de burocracia para acessar os recursos de financiamento da cultura;	Potencial para estimular outras atividades artísticas;
Ausência de dados mensuráveis e confiáveis sobre a economia criativa no município.	Presença de diversas áreas ou segmentos artísticos no município.

## **OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA**

Considerando os desafios e oportunidades identificados no processo de desenvolvimento cultural do município e a necessidade de estabelecer diretrizes norteadoras para a implementação das ações e o cumprimento das metas, por meio de programas, projetos e atividades, o Plano Municipal de Cultura de Navegantes tem os seguintes objetivos de longo prazo:

- Fortalecer a institucionalização da gestão da cultura no município;
- Garantir financiamento à cultura por meio do Fundo Municipal de Cultura existente;
- Garantir acesso aos bens e serviços culturais à população do município;
- Fomentar a prática das diversas manifestações culturais presentes no município;
- Salvaguardar o patrimônio cultural de Navegantes;
- Desenvolver a cultura em todos os seus campos como expressão e afirmação das identidades;
- Democratizar o acesso e descentralizar as ações culturais;
- Inserir a cultura no processo econômico como fonte de geração e distribuição de renda.

## **ESTRATÉGIAS E AÇÕES**

A seguir, são apresentadas as ações deliberadas nos fóruns de planejamento e aprovadas pela comunidade do município. Eventualmente, algumas delas podem ter passado por revisões técnicas em sua redação, que em nada alteram o seu conteúdo. Além disso, tais ações foram agrupadas sob estratégias que as alinham aos objetivos definidos a partir do diagnóstico. Para melhor entendimento e visualização, as estratégias e ações estão agrupadas por meio dos mesmos eixos temáticos utilizados no diagnóstico.

### *INSTITUCIONALIZAÇÃO, MARCOS LEGAIS E SISTEMA NACIONAL DE CULTURA*

Estratégia 01 - Fortalecer o Sistema Municipal de Cultura, e seus respectivos elementos principais, mantendo sua existência e funcionamento.

#### **AÇÕES**

- Continuar executando e mantendo em funcionamento os elementos do Sistema Municipal de Cultura;
- Manter em funcionamento a Fundação Cultural de Navegantes;
- Realizar, ao término de cada mandato, o processo eletivo dos representantes da sociedade civil no Conselho Municipal de Cultura garantindo a representação dos segmentos culturais com eleição dos representantes nos fóruns competentes;
- Realizar em intervalos de no máximo quatro anos a Conferência Municipal de Cultura;
- Realizar, no prazo máximo de 05 anos, após o início da vigência, a revisão deste Plano Municipal de Cultura e nesta oportunidade definir a próxima revisão;
- Garantir a execução de editais de financiamento de ações culturais com recursos do Fundo Municipal de Cultura, conforme indicações do Sistema Nacional de Cultura;
- Desburocratizar os processos de financiamento da cultura;
- Fortalecer e operacionalizar o sistema de financiamento público da cultura, garantindo editais de projetos culturais com requisitos pré-estabelecidos, critérios de pontuação e valores.

Estratégia 02 - Ampliar os recursos investidos em cultura, democratizando e descentralizando a sua distribuição.

#### **AÇÕES**

- Utilizar como parâmetro mínimo o percentual de 2% da receita de impostos para investimentos em cultura;
- Ampliar gradativamente os recursos do Fundo Municipal de Cultura e garantir a participação da sociedade na sua aplicação;
- Criar cotas em editais para projetos descentralizados;
- Buscar firmar parcerias público privadas para projetos específicos;
- Ampliar o volume de recursos captados por meio de fontes de financiamento estaduais, federais e internacionais;
- Garantir, via medida normativa/legislativa, que a Fundação Cultural de Navegantes, bem como o Conselho Municipal de Cultura sejam os responsáveis pelos eventos culturais da cidade;
- Fortalecer a parte de comunicação e divulgação em mídias sociais da FCN, para que além do regional, divulgue também as informações estaduais de cultura.

Estratégia 03 – Ampliar o quadro de profissionais tecnicamente capacitados da Fundação Cultural.

#### *AÇÕES*

- Criar cargos para a área técnica, exigindo, no mínimo, graduação na área, a serem ocupados por meio de concurso público, na Fundação Cultural;
- Criar cargos para a área administrativa, exigindo formação de nível médio e graduação, a serem ocupados por meio de concurso público, na Fundação Cultural;
- Realizar concurso público para provimento de cargos da Fundação Cultural;
- Realizar intercâmbios com os órgãos gestores de cultura de outras cidades e estados para troca de experiências, especialmente em relação à projetos consolidados pelos mesmos;
- Manter os cargos efetivos da Fundação Cultural sempre ocupados, realizando concurso público periodicamente.

Estratégia 04 - Promover formação nas diferentes áreas da cultura.

#### *AÇÕES*

- Oferecer formação técnica para os conselheiros de cultura;
- Oferecer formação técnica à comunidade cultural nas diversas áreas;
- Criar ações de formação cultural para o público infanto-juvenil;
- Oferecer periodicamente oportunidades de formação técnica para os servidores da Fundação Cultural;
- Promover intercâmbio cultural aos agentes da cultura local.

Estratégia 05 - Utilizar o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais-SNIIC como mecanismo primordial de informações do município.

#### *AÇÕES*

- Utilizar o SNIIC para monitoramento dos equipamentos, produtores e ações culturais no município;
- Promover o cadastramento dos agentes culturais do município no SNIIC, utilizando os editais de fomento à cultura, entre outras estratégias;
- Manter atualizados os cadastros de equipamentos, profissionais e serviços culturais sob responsabilidade do município, no SNIIC.

#### *ECONOMIA CRIATIVA, TRABALHO, RENDA E SUSTENTABILIDADE*

Estratégia 06 - Criar e implementar políticas de apoio à geração de renda por parte dos diferentes segmentos culturais.

#### *AÇÕES*

- Identificar as cadeias produtivas da cultura presentes no município;
- Incentivar a formalização dos agentes culturais;
- Apoiar as iniciativas de geração de renda e profissionalização de agentes culturais;
- Criar políticas de incentivo à produção contínua e a geração de emprego e renda para os agentes da economia criativa;
- Criar espaços para comercialização de produtos culturais;
- Garantir a contratação de artistas locais para a programação dos eventos realizados pelo município;
- Promover a Economia Criativa como um motor de crescimento sustentável, fomentando o empreendedorismo cultural e artístico.

Estratégia 07 - Promover a circulação e difusão da produção cultural local.

#### *AÇÕES*

- Estabelecer limites mínimos de investimento em divulgação nos com os meios de comunicação locais, por meio dos editais de fomento;
- Criar estratégias de incentivo para a iniciativa privada patrocinar ações culturais;
- Promover periodicamente encontros com grupos, produtores e instituições culturais para elaboração de programas e projetos com vistas ao desenvolvimento da cultural local;
- Criar uma Incubadora de projetos e negócios culturais.

Estratégia 08 - Utilizar as diversas identidades culturais existentes no município como vetores de desenvolvimento econômico

#### *AÇÕES*

- Identificar as identidades culturais do município originárias dos processos de colonização;
- Identificar as identidades culturais do município originárias dos processos de migração contemporâneos;
- Identificar as identidades culturais do município dos povos originários;
- Criar eventos que evidenciem as identidades culturais do município;
- Incentivar a gastronomia e o artesanato das identidades culturais do município como fonte de geração de renda.

Estratégia 09 – Desenvolver políticas de incentivo à formação cultural

#### *AÇÕES*

- Fortalecer o programa de formação na área da cultura como forma de promover cursos técnicos e profissionalizantes, graduação e pós-graduação;
- Criar oportunidades de formação para os artistas e produtores culturais a respeito do tema acessibilidade cultural;
- Criar fontes de financiamento para formação e intercâmbio cultural;
- Incentivar a formação dos agentes culturais nos campos de produção e gestão cultural.

### *DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO À CULTURA E PARTICIPAÇÃO SOCIAL*

Estratégia 10 - Promover ações de descentralização e acessibilidade de acesso à produção cultural local.

#### *AÇÕES*

- Ampliar o oferecimento de cursos e oficinas de formação artística nas diversas regiões da cidade, criando uma interlocução com as escolas de educação básica;
- Criar ações de sensibilização à inclusão social através da cultura;
- Criar critérios para pontuar os projetos que apresentem estratégias de democratização e descentralização nas seleções de financiamento de propostas culturais;
- Estabelecer calendário cultural descentralizado nas regiões do município;
- Criar programas culturais transversais com outras áreas, com foco na democratização de acesso à cultura;

- Destacar a necessidade da promoção da cultura para as regiões de periferia, a fim de promover a inclusão e o empoderamento dessas comunidades;
- Viabilizar a realização de projetos itinerantes que circulem por todas as regiões da cidade, especialmente nos bairros do interior;
- Adquirir aparelhos de áudio descrição para deficientes visuais e contratar um interprete de libras e braile garantindo a acessibilidade;
- Realizar cursos de formação em libras e braile, abertos a comunidade.

Estratégia 11 - Identificar e incentivar os grupos e coletivos culturais existentes na cidade

#### *AÇÕES*

- Utilizar o Sistema de Informações e Indicadores Culturais como forma de identificação dos grupos e coletivos existentes;
- Realizar encontros descentralizados, com ampla divulgação, para conhecer os grupos existentes em cada bairro;
- Realizar eventos, em parceria com as escolas municipais, com participação dos grupos e coletivos locais;
- Reservar parte do orçamento do Fundo Municipal de Cultura para financiar iniciativas de grupos e coletivos;
- Realizar festivais competitivos exclusivos para grupos e coletivos.

Estratégia 12 - Criar e implementar formas de difusão e valorização da produção artística local.

#### *AÇÕES*

- Valorizar as manifestações culturais populares do município;
- Valorizar a identidade cultural local;
- Criar estratégias de divulgação de toda a programação cultural da cidade, por meio de parcerias público-privadas e canais de comunicação oficiais da Prefeitura;
- Criar uma cartilha informativa sobre a produção cultural local e as políticas públicas de cultura.

Estratégia 13 - Ampliar a oferta de equipamentos culturais qualificados.

#### *AÇÕES*

- Revitalizar e construir equipamentos culturais, observando critérios de acesso, acessibilidade e descentralização:
  - Centro de cultura divididos em regiões do município;
  - Museu;

- Sede da Biblioteca Municipal;
- Arquivo histórico;
- Praças públicas com espaços destinados às artes;
- Mercado público;
- Adquirir imóveis tombados para instalação de equipamentos culturais.

Estratégia 14 - Sensibilizar a comunidade sobre a necessidade de valorização das diversas identidades culturais existentes na cidade

#### AÇÕES

- Utilizar as feiras realizadas semanalmente como forma de difusão das identidades culturais presentes no município;
- Instalar obras de arte públicas que remetam às identidades culturais da cidade;
- Criar núcleos de referência para os diversos grupos culturais presentes na cidade;
- Viabilizar encontros abertos para a população pertencente à esses grupos culturais.

#### *DIVERSIDADE CULTURAL E TRANSVERSALIDADES DE GÊNERO, RAÇA E ACESSIBILIDADE NA POLÍTICA CULTURAL*

Estratégia 15 - *Consolidar um calendário de eventos no município que promova a descentralização e valorização das expressões culturais locais.*

#### AÇÕES

- Descentralizar os principais eventos do calendário anual;
- Estimular os artistas locais a participar dos principais eventos culturais do município, a exemplo do Festival da Canção, Salão de Artes Visuais e Festival Navega de Artes Urbanas;
- Criar um calendário de eventos típicos relacionados às tradições dos imigrantes.

Estratégia 16 – Utilizar mecanismos de formação na área cultural para qualificar as diferentes manifestações existentes na cidade.

#### AÇÕES

- Ampliar e qualificar as oficinas de curta duração oferecidas;
- Distribuir, por meio de processos públicos, bolsas de estudos para formação técnica e superior;
- Ampliar, qualificar e descentralizar os cursos oferecidos pela Escola de Arte Dona Bentica;
- Estimular a realização de seminários, congressos e simpósios nos diferentes segmentos culturais;

- Realizar visitas técnicas, destinadas a agentes culturais e estudantes, em espaços onde as manifestações culturais ainda acontecem.

Estratégia 17 – Ampliar os canais de comunicação junto as comunidades.

#### *AÇÕES*

- Fazer busca ativa e criar canais de comunicação direta com líderes comunitários de cada bairro;
- Utilizar mídias de comunicação tradicionais para divulgação da agenda cultural, tais como: painel de LED, carro de som, outdoor, etc.;
- Criar canais de comunicação direta com as escolas do município;
- Criar um site para a Fundação Cultural de Navegantes.

Estratégia 18 – Identificar as novas manifestações culturais que estão surgindo e criar mecanismos de fomento.

#### *AÇÕES*

- Realizar busca ativa para identificar as manifestações culturais dos novos imigrantes;
- Promover rodas de conversa com grupos culturais formados por imigrantes;
- Apresentar os mecanismos de financiamento cultural existentes e estimular a participação dos novos grupos culturais;
- Inserir as novas manifestações culturais nos eventos realizados pelo município.

### *DIREITO ÀS ARTES E LINGUAGENS DIGITAIS*

Estratégia 19 - Identificar as iniciativas voltadas às artes e linguagens digitais existentes no município e incentivar a criação de novas.

#### *AÇÕES*

- Utilizar o Sistema de Informações e Indicadores Culturais como forma de identificação dos agentes culturais das artes e linguagens digitais;
- Utilizar o cadastro econômico da prefeitura para identificar as empresas que atuam com as artes e linguagens digitais;
- Realizar busca ativa para identificação dos agentes culturais das artes e linguagens digitais;
- Oportunizar ferramentas para o aprimoramento dos agentes das artes e linguagens digitais;
- Redução de impostos para empresas das artes e linguagens digitais instaladas no município;
- Viabilizar a instalação de pontos de acesso gratuito à internet em vias e praças públicas.

Estratégia 20 - Utilizar plataformas virtuais para hospedar bens e serviços culturais

#### AÇÕES

- Criar plataforma virtual para divulgação dos agentes culturais e de suas obras;
- Reunir endereços de acesso à bens e serviços culturais de outras plataformas e vincula-los em uma única plataforma com campo de busca;
- Criar um aplicativo da Fundação Cultural para reunir informações da cultura local;
- Criar uma sala multimídia com equipamentos de realidade virtual;
- Criar salas de informática descentralizadas pela cidade;
- Financiar a circulação de um cinema móvel para mostra de filmes em comunidades sem um ponto de exibição próprio, com pouco ou nenhum acesso a esse tipo de recurso.

Estratégia 21 - Criar oportunidades de formação voltada às artes e linguagens digitais.

#### AÇÕES

- Utilizar o mapeamento dos agentes culturais para identificar os que podem se tornar multiplicadores as técnicas das artes e linguagens digitais;
- Reunir cursos EAD na plataforma do Sistema de Informações e Indicadores Culturais;
- Utilizar o Sistema de Financiamento da Cultura para oferecer bolsas de estudos para formações técnicas, de graduação e pós-graduação em artes e linguagens digitais;
- Realizar feiras, congressos e seminários voltados a esse segmento;
- Criar um Festival de Cinema com exposições públicas, oficinas e palestras.

### *IDENTIDADE, PATRIMÔNIO E MEMÓRIA*

Estratégia 22 – Salvar os bens e manifestações do patrimônio material e imaterial.

#### AÇÕES

- Desenvolver e incentivar pesquisas sobre a memória da população local;
- Desenvolver um programa de educação patrimonial;
- Restaurar os imóveis de valor histórico para o município;
- Registrar as manifestações do patrimônio imaterial já identificadas;
- Intensificar o financiamento de propostas que tenham como objeto a salvaguarda do patrimônio cultural de Navegantes;
- Criar políticas públicas que financiem e deem visibilidade as narrativas silenciadas e sensíveis da história, como por exemplo, os operários, população negra e indígena, entre outros.

Estratégia 23 - Promover a valorização do patrimônio material e imaterial, por meio da educação patrimonial.

#### AÇÕES

- Desenvolver programas de incentivo as diversas formas de manifestação cultural;
- Criar programas de incentivo ao consumo de bens e serviços culturais;
- Promover parceria com as redes de ensino do município para aplicação dos programas de educação patrimonial;
- Criar uma política arquivística que assegure a preservação, pesquisa e divulgação da memória histórica, administrativa e política de Navegantes, com base nas diretrizes propostas pelo arquivo nacional, e já prevendo a instalação de um arquivo histórico;
- Promover a educação patrimonial comunitária por meio da identificação pública de bens e espaços de referência;
- Fomentar programas que viabilizem estudos sobre as identidades e patrimônio cultural, de modo a valorizar as múltiplas identidades que compõe a sociedade.

Estratégia 24 - Criar mecanismos que reconheçam os detentores dos bens patrimoniais.

#### AÇÕES

- Criar uma política pública de compensação financeira para os proprietários de imóveis tombados, com vistas à manutenção dos prédios;
- Criar uma política pública que conceda benefícios fiscais aos proprietários de imóveis tombados;
- Criar uma política pública que conceda flexibilização de índices urbanísticos para os proprietários de imóveis tombados;
- Criar uma política pública de aquisição de bens móveis tombados.

Estratégia 25 – Utilizar o turismo como fonte de renda para salvaguarda das manifestações culturais.

#### AÇÕES

- Promover a comercialização de bens que expressem as identidades culturais da cidade;
- Firmar parcerias com empresas do setor turístico para promoção das manifestações culturais tradicionais;
- Realizar ao menos um evento anual que promova as identidades culturais de Navegantes, através da gastronomia, das artes e dos saberes típicos.

Estratégia 26 – Identificar as manifestações presentes em nosso território por meio dos processos migratórios.

#### AÇÕES

- Dialogar com as lideranças comunitárias desses grupos migratórios buscando uma aproximação;
- Disponibilizar os recursos do Sistema Municipal de Financiamento da Cultura para viabilizar a promoção e difusão dessas culturas;
- Realizar pesquisas para identificar os grupos migratórios presentes no município;
- Propor a realização de eventos específicos de cada grupo migratório.

#### CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações previstas no Plano Municipal de Cultura de Navegantes devem ser acompanhadas pelos cidadãos, para tanto, o poder público municipal estabelecerá metas quantificáveis e viáveis. A meta é um marco limite, um estado a ser atingido com uma ou mais ações, no seu todo ou em parte. Basicamente uma meta é a quantificação das iniciativas necessárias para atingir um determinado objetivo, possibilitando uma forma de verificar o andamento das ações previstas no Plano. As metas dos planos de cultura devem ser construídas com participação da sociedade civil após a instituição do Plano por meio de uma Lei Municipal.

A verificação do andamento das metas se dá com o estabelecimento de indicadores capazes de medir o alcance de cada meta. Além disso, é importante considerar o horizonte temporal do Plano e fixar os prazos de alcance das metas, estas, assim como o Plano, sujeitas a revisões periódicas. Estas considerações impactam na necessidade de uma contínua atualização da estrutura administrativa e de planos de gestão adequados aos desafios que se impõem ao órgão municipal responsável pela cultura.

O processo de planejamento não é finalizado quando se obtém o Plano. O Plano finalizado é o ponto de partida de um processo que requer a continuidade, a avaliação e monitoramento da sua implementação. Neste sentido, cabe ao órgão municipal de cultura se ocupar dos cuidados necessários para avaliar continuamente o andamento das ações, pois o processo de gestão da cultura no município não estará completo se não for estabelecida previamente a forma como se dará a avaliação das metas.

Finalmente é importante destacar que o Plano Municipal de Cultura de Navegantes é um instrumento de gestão politicamente valioso, porque abre caminho para a criação de um círculo virtuoso de consolidação da política pública de cultura por meio do fortalecimento institucional do Sistema Municipal de Cultura e da participação da sociedade nas decisões sobre os caminhos do desenvolvimento cultural do município.